



Rada Pracodawców Wydziału Farmaceutycznego z Oddziałem Medycyny Laboratoryjnej Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego

Cele i zadania

Rada Pracodawców Wydziału Farmaceutycznego z Oddziałem Medycyny Laboratoryjnej Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego jest kluczowym elementem budowania relacji pomiędzy Wydziałem a otoczeniem społecznym, instytucjonalnym i gospodarczym, w którym funkcjonuje Wydział Farmaceutyczny i dla którego kształci absolwentów.

Rada Pracodawców stanowi ciało konsultacyjno-doradcze dla Wydziału Farmaceutycznego, a jej celem jest wsparcie Wydziału w przygotowaniu absolwentów zarówno kierunku farmacja jak i kierunku analityka medyczna do wyzwań współczesnego świata oraz potrzeb i oczekiwań lokalnego oraz globalnego rynku pracy. Istotnym aspektem funkcjonowania Rady Pracodawców jest wzmocnienie i zacieśnienie partnerskich relacji pomiędzy Wydziałem Farmaceutycznym a instytucjami zatrudniającymi absolwentów naszego Wydziału.

Do głównych zadań Rady Pracodawców Wydziału Farmaceutycznego z Oddziałem Medycyny Laboratoryjnej Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego należy:

- zwiększenie dotychczasowego zaangażowania pracodawców w proces kształcenia na kierunku farmacja i analityka medyczna poprzez aktywny udział w pracach Rad Programowych,
- wskazywanie oczekiwań pracodawców dotyczących kompetencji absolwentów Wydziału Farmaceutycznego w zakresie wiedzy, umiejętności i postaw społecznych oraz przekazywanie sugestii, które pomogą w lepszym przygotowaniu absolwentów do wejścia na rynek pracy,
- opiniowanie koncepcji, programów oraz metod kształcenia pod kątem ich dostosowania do potrzeb rynku pracy i oczekiwań pracodawców,
- rozszerzanie płaszczyzn i obszarów dotychczasowej współpracy, w tym aktywizacja programów stażowych dla studentów i absolwentów Wydziału Farmaceutycznego oraz umożliwienie realizacji zajęć poglądowych, praktyk i warsztatów na terenie siedziby pracodawców,
- współuczestnictwo pracodawców w realizacji prac naukowo-badawczych oraz współorganizowanie projektów o charakterze edukacyjnym i popularyzatorskim,
- udział w kształtowaniu polityki i strategii rozwoju Wydziału Farmaceutycznego w zakresie współpracy z otoczeniem zewnętrznym Wydziału.